

ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ
HAVACILIK VE UZAY TEKNOLOJİLERİ
UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ
KURUMSAL KİMLİK KAZANIMI VE DİJİTAL PAZARLAMA HİZMETİ ALIMI
TEKNİK ŞARTNAMESİ

1. İŞİN KONUSU:

UZAYTEM Müdürlüğü kurumsal kimliğini güçlendirmek ve eğitim hizmeti satışlarının arttırılması maksadıyla tanıtım filmi hazırlanması ve müdürlüğe ait internet sitelerinin iyileştirilmesi, dijital pazarlamaya uygun hale getirilerek pazarlama faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi hizmeti.

2. TEKNİK DETAYLAR

2.1 Tanıtım Filmleri

2.1.1 UZAYTEM Teknik Tanıtım Filmi

- a) Min. 2 dk süreli olmalıdır.
- b) Min 7 farklı plana sahip olmalıdır.
- c) Hava çekimleri planları kullanılmalıdır.
- d) Sınırsız revize hakkı sunulmalıdır.
- e) Kurgu, montaj ve tüm çekimler yüklenici tarafından gerçekleştirilecektir.
- f) Başlama tarihinden itibaren 5 iş günü içerisinde teslim edilmelidir.
- g) Filmin hazırlanmasında işverenin görevlendireceği kişi ile ortak çalışma içerisinde çalışılmalıdır.

2.1.2 Uçuş Akademisi Tanıtım Filmi

- a) 1 dakikalık sosyal medya versiyonu ve 3 dakika uzunlukta normal versiyon olmak üzere şekilde sunulmalıdır.
- b) Min 7 farklı plana sahip olmalıdır.
- c) Hava çekimleri planları kullanılmalıdır.
- d) Hedef kitleye yönelik hazırlanmalıdır.
- e) Sınırsız revize hakkı sunulmalıdır.
- f) Kurgu, montaj ve tüm çekimler yüklenici tarafından gerçekleştirilecektir.
- g) Başlama tarihinden itibaren 5 iş günü içerisinde teslim edilmelidir.
- h) Filmin hazırlanmasında işverenin görevlendireceği kişi ile ortak çalışma içerisinde çalışılmalıdır.

2.2 İnternet Siteleri

2.2.1 fto.omu.edu.tr

- a) Dijital pazarlama teknolojilerine uygun hale getirilmelidir.(SEO, Adwords)
- b) İşverenin görevlendireceği iki personele güncelleme ve veri girişi konusunda eğitim verilmelidir.
- c) 1 yıl süre ile yaşanacak tüm teknik aksaklıklarda 24 saat içerisinde müdahale edilecektir.
- d) internet sitelerinin server kaynaklı “edu.tr” ile ilgili işlemlerinde yüklenici firma ve işverenin görevlendireceği bir kişi müşterek çalışacaktır.
- e) Sınırsız revize hakkı sunulmalıdır.

2.2.2 airport.omu.edu.tr

- a) Dijital pazarlama teknolojilerine uygun hale getirilmelidir.(SEO, Adwords)
- b) İşverenin görevlendireceği iki personele güncelleme ve veri girişi konusunda eğitim verilmelidir.
- c) 1 yıl süre ile yaşanacak tüm teknik aksaklıklarda 24 saat içerisinde müdahale edilecektir.

d) internet sitelerinin server kaynaklı “edu.tr” ile ilgili işlemlerinde yüklenici firma ve işverenin görevlendireceği bir kişi müşterek çalışacaktır.

e) Sınırsız revize hakkı sunulmalıdır.

2.2.3 uzaytemtechnic.omu.edu.tr

a) Dijital pazarlama teknolojilerine uygun hale getirilmelidir.(SEO, Adwords)

b) İşverenin görevlendireceği iki personele güncelleme ve veri girişi konusunda eğitim verilmelidir.

c) 1 yıl süre ile yaşanacak tüm teknik aksaklıklarda 24 saat içerisinde müdahale edilecektir.

d) internet sitelerinin server kaynaklı “edu.tr” ile ilgili işlemlerinde yüklenici firma ve işverenin görevlendireceği bir kişi müşterek çalışacaktır.

e) Sınırsız revize hakkı sunulmalıdır.

2.3 Çağrı Merkezi ve Santral Hizmeti

a) En az 5 farklı karşılama menüsüne sahip olmalıdır.

b) En az 50 dahili oluşturma kapasite sahip olmalıdır.

c) Mesai saatleri dışarısında internet sitesine yönlendirebilecek sisteme sahip olmalıdır.

d) Ulusal ve yerel iki farklı numara tahsisi yapılmalıdır.

e) Konuşmaların kaydedileceği bir sunucu işverenin kullanımına sunulmalı ve kullanımına yönelik gerekli eğitimler verilmelidir.

f) 1 yıl süre ile yaşanacak tüm teknik aksaklıklarda 24 saat içerisinde müdahale edilecektir

g) 1 yıl süre ile santral ile ilgili tüm harcamalar yüklenici tarafından karşılanacaktır.

2.4 Google ADWORDS Dijital Pazarlama

a) Google-Adwords ile UZAYTEM uçuş akademisi yetkinliğinde bulunan tüm eğitim hizmetlerinin pazarlanma işlemi gerçekleştirilecektir.

b) Yüklenici, işverenin görevlendireceği bir personel ile sürekli olarak iletişim içerisinde bulunacak ve işverenin talepleri doğrultusunda çalışmalarını gerçekleştirecektir.

c) Yüklenici gerek olması durumunda işverene bağlı diğer birimlerin Google adwords işlemlerinde de hizmet verecektir.

d) Yüklenici her ay düzenli olarak işvereninle organize şekilde belirlediği reklam faaliyetini en az 1.500.000 kişiye ulaşacak şekilde bu hizmet alımı kapsamında yürütecektir.

2.5 Kurumsal Kimlik Çalışmaları

2.5.1 Yüklenici, aşağıda listesi bulunan materyalleri işverenin bağlı bulunduğu üst kurum kurumsal kimlik çalışmaları çerçevesinde basımını yapacak ve 15 iş günü içerisinde işverene teslim edecektir.

a) Tüm personel için kartvizit çalışması 200'er adet

b) 1000 adet kapaklı dosya

c) 1000 adet 1. Sınıf kalın boyun askılığı

d) 400 adet uzaytem loğolu ajanda

e) 1000 adet diplomat zarf

f) 100 adet uzaytem loğolu en az 8gb usb

g) 100 adet uzaytem loğolu kupa bardak

h) 12 adet hızlı kuruyan gömlek (quick dry) uzaytem loğolu

i) 12 adet hızlı kuruyan pantolon (quick dry) uzaytem loğolu

3. ÖDEMELER

3.1 Hizmet için teklif edilen ücret kesilecek faturanın idareye teslim edilmesine müteakip faturaya ilişkin muayene ve kabul işlemleri ile diğer gereken işlemlerin tamamlanmasından sonra ödenek durumuna göre Döner Sermaye Saymanlığınca yapılacaktır. Peşin ödeme yapılması, gecikme cezası ödenmesi söz konusu değildir.